

中国休闲包市场调查与发展战略分析 报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国休闲包市场调查与发展战略分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年世界休闲包产业发展形势分析

第一节 2010年世界休闲包产业发展概况

一、世界休闲包产业规模分析

二、世界休闲包材质应用分析

三、世界休闲包流行趋势分析

第二节 2010年世界休闲包主要国家市场运行状况分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第三节 2011-2015年世界休闲包产业发展趋势预测分析

第二章 2010年世界顶级休闲包品牌竞争优势分析

第一节 prada

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 gucci

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 chanel

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 versace

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 ferragamo

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 zegna

一、企业发展历程分析

二、2010年企业经营状况分析

三、2010年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第三章2010年中国休闲包产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国休闲包产业政策环境分析

一、中国制定有关组合休闲包的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2010年中国休闲包产业社会环境发展分析

第四章 2010年中国休闲包产业营运格局分析

第一节 2010年中国休闲包产业发展动态分析

一、休闲包产业特点分析

二、我国休闲包休闲包流行款式分析

三、耐克户外运动休闲包市场分析

第二节 2010年中国休闲包产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、休闲包产品的个性化空间很大

第三节 2010年中国休闲包产业发展存在的问题分析

第五章 2006-2010年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

第一节 2006-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第三节 2010年1-5月天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分

第六章 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器（4202）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测

一、衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

二、衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

三、衣箱、手提包及类似容器进出口单价分析

第二节 2008-2009年衣箱、手提包及类似容器进出口国及地区分析

一、衣箱、手提包及类似容器进口来源国家及地区

二、衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区

第三节 2008-2009年衣箱、手提包及类似容器进出口省市分析

一、衣箱、手提包及类似容器主要进口省市分析

二、衣箱、手提包及类似容器主要出口省市分析

第七章 2006-2010年中国皮箱、包（袋）制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010年中国休闲包市场消费者调查分析

第一节 2010年我国休闲包目标客户群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010年我国休闲包的品牌市场调查分析

一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查

二、消费者对休闲包的品牌偏好调查

三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、休闲包品牌忠诚度调查

六、休闲包品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2010年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2010年中国休闲包行业市场竞争格局分析

第一节2010年中国休闲包制造竞争力分析

- 一、休闲包行业竞争力分析
- 二、中国休闲包品牌竞争分析
- 三、中国休闲包价格竞争分析

第二节2010年中国休闲包行业集中度分析

- 一、中国休闲包市场集中度分析
- 二、休闲包区域集中度分析
- 三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第三节2010年中国休闲包行业提升竞争力策略评价

第十章 2010年中国休闲包行业市场营销战略分析

第一节2010年中国休闲包营销概况分析

- 一、休闲包市场营销的重要性
- 二、中国休闲包营销要与国际接轨
- 三、休闲包市场营销策略分析
- 四、休闲包营销“返利”分析

第二节2010年中国休闲包营销分析

- 一、数量及质量营销对休闲包业的影响
- 二、休闲包市场的营销特点分析
- 三、休闲包企业要实施可控制的数量营销
- 四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

第三节2010年其他休闲包产品营销分析

- 一、休闲包营销模式有待突破
- 二、解析休闲包产品的营销困惑

第十一章 2010年中国休闲包行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波顺丰塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠安新宝文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州友荣运动休闲制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东阳市螺休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 缙云县天天乐休闲箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广阳运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛发瑞特运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2011-2015年中国休闲包行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国休闲包行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国休闲包行业投资机会分析

一、休闲包投资潜力分析

二、休闲包投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国休闲包行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十三章 2011-2015年中国休闲包行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国休闲包行业前景展望分析

一、休闲包流行趋势分析

二、休闲包竞争格局预测分析

三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

第二节2011-2015年中国休闲包行业市场预测分析

一、休闲包市场供给预测分析

二、休闲包市场需求预测分析

三、休闲包进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国休闲包行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

图表：2010年1-5月天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利能力指标分析

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司主要经济指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司经营收入走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司盈利指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司负债情况图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司负债指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司运营能力指标走势图

图表：里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司负债情况图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司负债情况图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波顺丰塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司主要经济指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司经营收入走势图

图表：惠安新宝文具有限公司盈利指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司负债情况图

图表：惠安新宝文具有限公司负债指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司运营能力指标走势图

图表：惠安新宝文具有限公司成长能力指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司负债情况图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司经营收入走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司负债情况图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司负债指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州友荣运动休闲制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司负债情况图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东阳市螺休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司经营收入走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司盈利指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司负债情况图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司负债指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：缙云县天天乐休闲箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司经营收入走势图

图表：广阳运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司负债情况图

图表：广阳运动用品有限公司负债指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广阳运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司负债情况图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛发瑞特运动用品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60853.html>